

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Společnost s ručením omezeným jako častá forma podnikání v České republice
A Company with Limited Liability as a Common Form of Business in the Czech Republic

Student: Aneta Popovičová

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Mikušová Marie, Ph.D.

Ostrava 2012

Zadání bakalářské práce

Student: **Aneta Popovičová**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208R037 Management
Téma: Společnost s ručením omezeným jako častá forma podnikání v České republice
A Company with Limited Liability as a Common Form of Business in the Czech Republic

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretický pohled na působení malých podniků v České republice a s tím související problematika
 3. Představení zakládané společnosti s ručením omezeným s aplikací věcné a časové návaznosti postupu založení
 4. Podnikatelský plán zakládané společnosti s ručením omezeným jako podmínka zahájení její činnosti
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-0939-2.
KORÁB, Vojtěch, Jiří PETERKA a Mária REŽŇÁKOVÁ. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1605-0.
MIKUŠOVÁ, Marie. *Podnikání v praxi: praktický průvodce pro podnikatele*. Ostrava: Arnet on Line, 2004. ISBN 80-239-3195-4.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Marie Mikušová, Ph.D.**

Datum zadání: 25.11.2011

Datum odevzdání: 11.05.2012




Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem celou práci, včetně příloh, vypracovala samostatně. Přílohy č. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 dané mi k dispozici jsem samostatně doplnila.

V Ostravě dne

.....

Aneta Popovičová

Poděkování

Děkuji vedoucí své bakalářské práce Ing. Marii Mikušové, Ph.D. za čas, cenné rady a připomínky, které mi věnovala při konzultacích, a které významně přispěly k napsání mé práce. Dále bych chtěla poděkovat své mamince, která mi pomáhala po celou dobu a poskytla mi prostor k napsání mé bakalářské práce.

Obsah

1. Úvod.....	5
2. Teoretický pohled na působení malých a středních podniků v České republice a s tím související problematika.....	7
2.1. Vymezení základních pojmů.....	7
2.2. Podpora malých a středních podniků.....	9
2.2.1. Dělení malých a středních podniků.....	10
2.2.2. Podpora malých a středních podniků.....	10
2.3. Právní formy podnikání.....	12
2.3.1. Živnost.....	14
2.3.2. Veřejná obchodní společnost.....	18
2.3.3. Komanditní společnost.....	18
2.3.4. Akciová společnost.....	19
2.3.5. Společnost s ručením omezeným.....	19
2.4. Podnikatelský plán a jeho důležitost při realizaci podnikání.....	22
2.4.1. Struktura podnikatelského plánu.....	24
3. Představení zakládané společnosti s ručením omezeným s aplikací věcné a časové návaznosti postupu založení.....	28
4. Podnikatelský plán zakládané společnosti s ručením omezeným jako podmínka zahájení její činnosti.....	30
4.1. Základní údaje o podniku.....	30
4.2. Popis firmy a jejich základních cílů.....	31
4.3. Poskytované služby ve fitcentru HEAT&Fit s.r.o.....	32

4.4. Analýzy prostředí.....	34
4.4.1. Analýza vnitřního prostředí společnosti.....	35
4.4.2. Analýza vnějšího prostředí společnosti.....	36
4.5. Charakteristiky fitcentra.....	37
4.6. Finanční plán.....	40
5. Závěr.....	46
Seznam použité literatury.....	48
Seznam zkratek.....	50

1. Úvod

Při výběru tématu mé bakalářské práce jsme měli na výběr z mnoha a mnoha různých témat. Z celé této široké škály mě nejvíce zaujalo malé a střední podnikání, ve kterém si můžu zkusit založit společnost s ručením omezeným. Velmi se mi také líbila představa stát se podnikatelem, založit si svou fiktivní firmu. Do budoucna uvažuji o založení a vedení vlastního podniku, i proto jsem si také toto téma vybrala.

V dnešní době mnoho firem působí hlavně v oblasti malého a středního podnikání, a proto hrají takové podniky velice důležitou roli v ekonomice každého státu. Malé a střední podniky jsou flexibilní, inovativní, vytvářejí mnoho pracovních míst. Jedním z dalších plus tohoto podnikání je velice úzký vztah s vedením podniku, který přináší pracovníkům i zákazníkům větší důvěru ve firmu.

Má bakalářská práce bude rozdělena do dvou klíčových částí, první část představuje teorii okolo malého a středního podnikání, v druhé části se budu zabývat sestavením podnikatelského plánu své fiktivní firmy. V první části budu psát o teorii, která se týká malého a středního podnikání, rozdělení podniků, podpory malého a středního podnikání, typů právních forem podnikání a především společnosti s ručením omezeným, také nastíním teorii toho, jak se píše a sestavuje podnikatelský plán. Plánování je velice důležitou součástí každého podnikání, a to hlavně pro podnik, který bude zahajovat svoji činnost. Podnikatelský plán hraje velice významnou roli v oblasti získávání finančních prostředků pro začínající firmu, proto je velice nutné jej dobře zpracovat.

V druhé, praktické části budu zpracovávat podnikatelský plán své fiktivní firmy HEAT&Fit s. r. o. Mé fitcentrum bude založeno především na HEAT programu, který je v dnešní době velice oblíbený. Ve fitcentru také plánuji nabízet i další moderní druhy cvičení, například zumbu, bosu, jógu, port de bras a pilates. V praktické části naleznete mnoho tabulek a grafů, které přispějí k lepšímu pochopení fungování mé společnosti.

V bakalářské práci se pokusím sestavit podrobný návod krok za krokem jak založit společnost s ručením omezeným. V přílohách budou ukázány některé nezbytné dokumenty potřebné k založení a zahájení podnikání.

Pro svou bakalářskou práci jsem si vybrala založení fitcentra, kde hlavním prvkem je HEAT program. Toto cvičení mě uchvátilo, velmi ráda na něj chodím. V budoucnu bych si chtěla udělat kurz a toto cvičení sama předvádět a založit si také fitcentrum, kde by si lidé zacvičili a zároveň i odpočinuli. Chtěla bych se věnovat tomuto oboru, protože zdravý životní styl je velice důležitý.

Cílem mé bakalářské práce je založení společnosti s ručením omezeným. Budu používat především metodu analýzy, kdy budu analyzovat teoretické podklady do své práce. Dále použiji metodu srovnávání, kterou použiji u srovnávání konkurence a naší společnosti. Využiji také syntézu, kdy budu využitou teorii aplikovat v praxi.

2. Teoretický pohled na působení malých a středních podniků v České republice a s tím související problematika

2.1. Vymezení základních pojmů

Podnikání

Podnikání definujeme jako soustavnou činnost prováděnou samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní zodpovědnost za účelem dosažení zisku.¹

- *soustavnost* – činnost musí být vykonávána pravidelně a opakovaně, ne příležitostně
- *samostatnost* – je-li podnikatelem fyzická osoba, musí jednat osobně sama za sebe, právnická osoba jedná prostřednictvím svého statutárního orgánu
- *vlastní jméno* – veškeré právní úkony související s podnikáním činí fyzická osoba svým jménem a příjmením, právnická osoba pod názvem obchodní firmy
- *vlastní zodpovědnost* – podnikatel, ať už fyzická či právnická osoba, nese veškeré riziko spojené s výsledkem své činnosti
- *dosažení zisku* – veškerá činnost je vykonávána s úmyslem dosáhnout zisku²

Rozlišujeme i další pojetí podnikání. Dle ekonomického pojetí můžeme podnikání vyjádřit jako zapojení různých ekonomických zdrojů tak, aby se zvýšila původní hodnota. Podnikání zde chápeme jako určitý proces, jehož smyslem je vytvoření nové přidané hodnoty a tím docílení zisku.

V pojetí psychologickém je tento pojem vysvětlován jako činnost motivována zájmem a snahou vytvořit něco nového, něčeho dosáhnout a něco splnit a vyzkoušet si. Podnikání je nalézání příležitostí, využívání vlastních zdrojů, přebírání zodpovědnosti a v neposlední řadě sklízení pozitivních výsledků snažení.

V sociologickém pojetí je poté podnikání vytvářením blahobytu pro všechny zainteresované osoby, hledáním nových zdrojů a efektivním využíváním těchto zdrojů, vytvářením pracovních míst a příležitostí.³

¹ Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník

² SRPOVÁ, Jitka, Václav ŘEHOŘ a kol. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5

³ VEBER, Jaromír, Jitka SRPOVÁ a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-1069-2

Podnikatel

- osoba zapsána v obchodním rejstříku
- osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění
- osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů
- osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu⁴

Podnikatelem je osoba, která je schopna přeměňovat vstupy (materiál, práce, zdroje) na výstupy (konečný výrobek, služba) za pomoci podnikavosti. Tato vlastnost vyjadřuje předpoklady daného člověka k podnikání, někdo má tuto vlastnost v sobě od narození, jiní se ji musí naučit, ale je velice klíčová pro každého podnikatele. Jde o schopnosti, dovednosti a vědomosti každého člověka.

Podnik

Dle práva můžeme podnik definovat jako soubor hmotných, nehmotných a osobních složek podnikání. K podniku také patří majetek, ať už hmotný či nehmotný, který slouží podniku a podnikateli k provozu podnikání. Podnik také můžeme charakterizovat jako společenství lidí a prostředků, které slouží k vytváření vlastního prospěchu.

Znaky podniku:

- *kombinace výrobních faktorů* – v podniku musí být kombinovány všechny výrobní faktory, aby byl podnik úspěšný, tzn. kombinovat účelně materiál, stroje, práci, zásoby
- *princip hospodárnosti* – každý podnik by měl pracovat co nejhospodárněji, tzn. maximalizovat výstupy, minimalizovat náklady tj. vstupy a dosáhnout tak optimalizace mezi vstupy a výstupy
- *princip solventnosti* – každý podnik musí být schopen plnit své závazky
- *princip ziskovosti* – každý podnik by měl usilovat o zisk, který je výsledkem podnikatelské činnosti a zvyšování tržní hodnoty firmy
- *princip soukromého vlastnictví* – podnik je v soukromých rukou a majitel si vyhrazuje právo podílet se na rozhodování v podniku

⁴ Zákon č. 513/1991 Sb. obchodní zákoník

2.2. Malé a střední podnikání

Malé a střední podniky jsou velice důležité, tvoří drtivou většinu všech podniků. Mezi malé a střední podniky se řadí 99 % evropských firem, které vytvářejí zhruba 70 % všech pracovních míst a 60 % HDP Evropské unie. Tyto podniky také bývají nazývány jako páteř celé ekonomiky.

Ze společenského hlediska podniky zajišťují možnost svobodného uplatnění občanů, stabilizují společnost, protože jakákoliv nestabilita a radikální proudy jsou ohrožující pro malé a střední podniky. Malé a střední podniky jsou úzce svázány se svým regionem, podnikatel většinou v daném regionu žije a zaměstnává tamější lidi, proto je pro region velice důležitý. Tyto podniky také dotvářejí urbanizaci měst, ožívují prostor a historickou architekturu.

Mezi ekonomické přínosy malých a středních podniků patří zejména jejich flexibilita, tzn. pohotově se přizpůsobit měnícím se podmínkám v ekonomice. Také hrají velice důležitou roli v zaměstnanosti, většinou totiž absorbují pracovní sílu, která bývá v dnešní době uvolňována velkými firmami, které přesouvají svou působnost do zemí s nižšími náklady.

Výhody malého a středního podnikání:

- pružné reagování na jakékoliv změny
- jednoduchá organizační struktura, často velice úzké vztahy mezi majiteli a zaměstnanci
- vytváření pracovních míst
- velice blízký vztah k zákazníkům

Nevýhody malého a středního podnikání:

- nízká ekonomická síla a s tím spojený obtížný přístup ke kapitálu
- slabá pozice při získávání státních a veřejných zakázek
- nižší důraz na vzdělávání
- nízké výdaje do vědy a výzkumu
- vysoká citlivost na změny v podnikatelském prostředí

2.2.1. *Dělení malých a středních podniků*

Ve většině ekonomik je dělení malých a středních podniků velice odlišné. V rámci Národního programu přípravy České republiky na členství v Evropské unii z roku 1999 se Česká republika zavázala ke sjednocení vymezení pojmu malé a střední podnikání. Toto vymezení je především z hlediska počtu zaměstnanců, ekonomické nezávislosti, celkového obrátu firmy a hodnoty majetku.

Členění dle Evropské komise⁵

- *Drobní podnikatelé* – maximálně 10 zaměstnanců, majetek nebo roční obrat nesmí přesáhnout 2 mil. EUR
- *Malý podnikatelé* – maximálně 50 zaměstnanců, majetek nebo roční obrat nesmí být vyšší než 10 mil. EUR
- *Střední podnikatelé* – maximálně 250 zaměstnanců, majetek nesmí přesáhnout 43 mil. EUR a roční obrat nesmí být vyšší než 50 mil. EUR

Toto členění je velice důležité z hlediska podpory malých a středních podniků. Podniky musí splňovat kritéria uvedena výše a také každý podnik musí být nezávislý, tzn. podíl podnikatele na hlasovacích právech a na základním kapitálu podniku musí být alespoň 25 %.

Členění dle statistického úřadu

- *Malé podniky* – do 20 zaměstnanců
- *Střední podniky* – do 100 zaměstnanců
- *Velké podniky* – více jak 100 zaměstnanců

2.2.2. *Podpora malých a středních podniků*

V dnešní době je založení a následné financování malých a středních podniků velice obtížné. Často je skoro nemožné získat externí finanční výpomoc, proto je financování zcela závislé na úsporách podnikatele a půjčkách od jeho přátel a rodinných příslušníků. Proto existují různé podpory malého a středního podnikání, které začínajícím podnikatelům ulehčují finanční situaci podniku. Podpora je vždy poskytnuta na základě podnikatelského plánu a dalších kritérií, které jsou stanoveny rozdílně pro každý program podpory. Taková podpora může být buď informační, nebo finanční. Mezi finanční podporu firem patří například poskytnutí záruky, finanční příspěvky, příspěvky na úhradu úroků, poskytování výhodně

⁵ Zákon č. 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání

úročených úvěrů do limitované výše. Takové podpory slouží hlavně ke kapitálovému posílení podniku, zvyšování odbornosti podnikatele, technického rozvoje a výzkumu, vytváření nových pracovních míst.

Subjekty, poskytující podporu malých a středních podniků, můžeme rozdělit na vládní, nevládní a privátní organizace. Mezi nevládní organizace můžeme zařadit například Agrární komoru, Hospodářskou komoru, Asociaci malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR, Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky. Mezi privátní organizace zařazujeme především organizace, které poskytují poradenské služby, vedení účetnictví, daňové poradenství a různé právní konzultace. Poslední skupinou jsou vládní organizace, jejichž někteří členové jsou popsány níže.⁶

Českomoravská záruční a rozvojová banka

Jedná se o rozvojovou banku České republiky, která podporuje nejen podnikání malých a středních firem, ale také zajišťuje rozvoj infrastruktury v regionech. Banka pomáhá klientům, kteří se nacházejí na území České republiky. Tato banka poskytuje pomoc na základě posouzení podnikatelského záměru jednotlivých firem, které žádají o podporu. Mezi její hlavní body pomoci patří bankovní záruky a různě zvýhodněné úvěry.

Národní vzdělávací fond

Tento fond slouží především pro podporu a rozvoj lidských zdrojů a tím následně lepší postavení podniků na trhu. Tento rozvoj je uskutečňován pomocí vzdělávacích programů a dalších kurzů. Se zvyšováním vzdělanosti se poté i zlepšuje situace podniku, jelikož v něm pracují kvalifikovanější lidé.

CzechInvest

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest je organizace, která pracuje pod vedením Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky. Pomáhá posilovat konkurenceschopnost malých a středních podniků díky podpoře, kterou poskytuje takovému podnikatelům. CzechInvest se stará o celou oblast podpory podnikání a k tomu využívá jak prostředky ze státního rozpočtu tak i z Evropské unie. Tato organizace se také stará o zlepšení povědomí o naší republice v zahraničí, prezentuje ji jako lokalitu vhodnou pro investování.

⁶ VOJÍK, Vladimír. *Vybrané kapitoly z managementu malých a středních podniků I*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2007. 298 s. ISBN 978-80-245-1248-8

Služby CzechInvestu:

- informace o možnostech podpory pro malé a střední podnikatele
- implementace dotačních programů financovaných Evropskou unií a státem
- formální poradenství k projektům
- správa databáze podnikatelských nemovitostí
- podpora subdodavatelů – správa databáze českých dodavatelských firem
- pomoc při realizaci investičních projektů
- zprostředkování státní investiční podpory
- AfterCare – služby pro zahraniční investory, kteří již působí v České republice, podpora při reinvesticích⁷

CzechTrade

CzechTrade je další příspěvkovou organizací, která podléhá Ministerstvu průmyslu a obchodu České republiky. Tato organizace podporuje malé a střední podniky při jejich pronikání na zahraniční trhy. Jedním z hlavních úkolů organizace CzechTrade je vybudovat dobré jméno českým výrobkům v zahraničí.

2.3. Právní formy podnikání

V České republice si pro své podnikání můžeme vybrat z různých právních forem podnikání. Nejjednodušší formou pro podnikání je živnostenské podnikání, které se musí řídit živnostenským zákonem. Mimo živnostenské podnikání existují i různé druhy obchodních společností, které se řídí obchodním zákoníkem a musí být zapsány do obchodního rejstříku. Obchodní společnosti rozdělujeme na osobní a kapitálové společnosti. Mezi osobní společnosti patří veřejná obchodní společnost a komanditní společnost. Mezi kapitálové patří společnost s ručením omezeným a akciová společnost. Méně častou právní formou v podnikatelské činnosti jsou družstva.

⁷ Informace o CzechInvestu [online]. CzechInvest [4. 1. 2012]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>

Volba právní formy podnikání

Existuje více právních forem podnikání, které jsou popsány výše, a proto je velice důležité vybrat si tu správnou formu před začátkem podnikání. Při této volbě musíme brát v úvahu mnoho kritérií. Mezi tyto kritéria patří zejména:

- *počet zakladatelů, nebo účastníků podnikání* – je třeba se rozhodnout, zda se podnikatel bude pouštět do podnikání sám, nebo s více společníky. Pokud by se pouštěl do podnikání sám, je vhodnější založení živnosti, pokud budeme podnikat s více společníky, je vhodnější formou jedna z obchodních společností.
- *administrativní náročnost* – jedno z nejdůležitějších kritérií pro výběr právní formy podnikání. U živnostenského podnikání je potřeba pouze živnostenské oprávnění. U obchodních společností budeme potřebovat sepsat zakladatelskou smlouvu a zapsat se do obchodního rejstříku.
- *základní kapitál* – každá z právních forem podnikání vyžaduje jiné požadavky na základní kapitál, který musíme investovat při zakládání podniku. Jednou z nejjednodušších forem z hlediska potřeby kapitálu je živnost, u které není zákonem určena výše základního kapitálu. U obchodních společností je to například u společnosti s ručením omezeným zákonem daná hranice 200 000 Kč, u akciové společnosti je potřeba mít základní kapitál 2 000 000 Kč.
- *finanční možnosti zakladatelů* – tento faktor souvisí nejen s potřebou základního kapitálu, ale také s plánovaným rozsahem podnikatelských aktivit firmy. V začátcích podnikání má totiž podnikatel jen velice omezené možnosti cizích zdrojů financování, hlavně v případě živnostníka. Lepší přístup k těmto zdrojům mají obchodní společnosti, které mohou využít různých podpor a dotací a také snadněji seženou například úvěry od bank.
- *způsob a rozsah ručení* – v ostatních bodech jako je administrativní založení společnosti a potřeba základního kapitálu je živnostník ve výhodě, ale v rozsahu ručení jsou na tom lépe obchodní společnosti, živnostník totiž musí ručit neomezeně, a to dokonce i svým soukromým majetkem. Také ve veřejné obchodní společnosti ručí společníci celým svým majetkem společně a bez rozdílu. Podobnost můžeme vidět i u komanditní společnosti, kdy celým svým majetkem ručí komplementář, kdežto komanditista jen do výše nesplaceného

vkladu. U společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti je ručení omezeno do výše majetkového podílu ve společnosti.

- *oprávnění k řízení podniku* – čím více společník ručí, tím více má rozhodovacích pravomocí v podnikání. U obchodních společností jsou pak rozhodovací pravomoci určeny společenskou smlouvou.
- *podíl na zisku* – při živnostenském podnikání připadá všechen zisk přímo podnikateli, kdežto u obchodních společností se dělí všichni společníci, buď rovným dílem, nebo dle společenské smlouvy, nebo dle výše vkladu.
- *rozsah plánovaných činností* – je důležité si rozmyslet, jak bude vypadat portfolio služeb nebo produktů. Pokud se podnikatel rozhodne pro širší portfolio, je vhodnější zvolit jednu z obchodních společností.
- *účetní povinnosti* – při rozhodování o právní formě podnikání musíme brát v úvahu i účetní povinnosti. U živnosti například může být vedena pouze daňová evidence, u obchodních společností už je povinností účetnictví.

Typy právních forem podnikání

2.3.1. Živnost

Živnost je soustavná činnost provozována samostatně, vlastním jménem, na vlastní zodpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem.⁸

Pokud splní zákonem stanovené podmínky, může živnost provozovat jak fyzická, tak právnická osoba. Tato forma podnikání je vhodná především pro začínající podnikatele, jelikož podmínky vzniku živnosti nejsou tak rozsáhlé jako u obchodních společností. Podnikatel poté ručí za své závazky celým svým majetkem a výše základního kapitálu není zákonem stanovena.

Existují také různé překážky, které mohou bránit v provozování živnosti. Živnost nemůže provozovat osoba, na jejíž majetek byl vyhlášen konkurz, nebo osoba, u které byl zamítnut insolvenční návrh. Živnostenský úřad ale může tyto omezení ve správním řízení prominout, a to především pokud dlužník prokáže, že je schopen řádně plnit své závazky. Podnikat také nemohou osoby, u kterých soud uložil zákaz provozování živnosti v daném oboru. Také podnikatelům, kteří závažně v minulosti porušili své povinnosti, může být zakázáno provozovat živnost.

⁸ Zákon č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání

Všechny živnosti jsou evidovány v živnostenském rejstříku. Na požádání může živnostenský úřad vydat výpisy z živnostenského rejstříku. Ty většinou obsahují: místo podnikání, předmět podnikání, rozsah a den vzniku živnostenského oprávnění.⁹

Podmínky založení živnosti můžeme rozdělit na všeobecné a zvláštní, obě tyto podmínky jsou závislé a odvíjí se od předmětu podnikání.

Všeobecné podmínky pro založení živnosti:

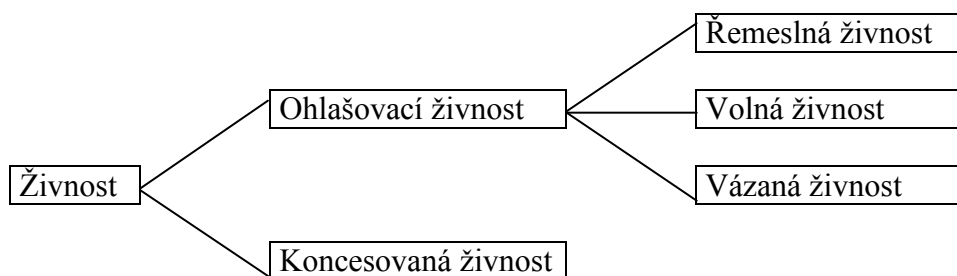
- dosažení věkového limitu 18 let
- způsobilost k právním úkonům – prokazuje se na základě občanského průkazu
- bezúhonnost – nutné doložení výpisu z rejstříku trestů, za bezúhonného se nepovažuje ten, kdo byl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný úmyslně a byl mu uložen nepodmíněný trest odnětí svobody v trvání nejméně jednoho roku, nebo byl čin spáchán v souvislosti s podnikáním

Mezi zvláštní podmínky patří odborná způsobilost, která musí být dokládána u živností řemeslných, vázaných a koncesovaných. Odborná způsobilost se poté dokládá osvědčením o vzdělání, kvalifikaci či praxi.

Pokud podnikatel nesplňuje zvláštní podmínky provozování živnosti, je zde možnost provozovat živnost díky odpovědnému zástupci. Odpovědný zástupce je fyzická osoba ustanovená podnikatelem, tato osoba odpovídá za řádný provoz živnosti a dodržování živnostenskoprávních předpisů, tento zástupce musí splňovat zvláštní podmínky pro provozování živnosti, které musí doložit.¹⁰

Živnosti můžeme dělit na dvě skupiny. Živnosti ohlašovací a koncesované. Rozdělení můžeme vidět na Obr. č. 2. 1.

Obr. č. 2. 1. Dělení živností



⁹ SRPOVÁ, Jitka, Václav ŘEHOŘ a kol. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5

¹⁰ Zákon č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání

Ohlašovací živnosti

Tyto živnosti mohou být provozovány pouze na základě ohlášení živnostenskému úřadu. Toto ohlášení nepodléhá schvalovací proceduře, takže pokud žadatel splňuje veškeré zákonem stanovené podmínky, živnostenský úřad provede zápis do rejstříku. Živnostenské oprávnění vzniká při splnění zákonem daných podmínek již okamžikem ohlášení a nikoliv až zápisem. Výpis z živnostenského rejstříku tak pouze slouží jako doklad, že daná osoba má právo živnost provozovat. Tyto živnosti jsou rozděleny na živnost řemeslnou a vázanou, kde je potřeba kromě všeobecných podmínek také splnit podmínku odborné způsobilosti, u živnosti volné odbornost není vyžadována.

Řemeslné živnosti

Příkladem řemeslné živnosti je například malířství, hodinářství, tesařství atd. U těchto živností je potřeba splnit všeobecné podmínky uvedené výše, mimo tyto podmínky je potřeba také doložit odbornost, tato odbornost se dokládá doklady o řádně ukončeném vzdělání v příslušném oboru, uznáním odborné kvalifikace, řádným ukončením rekvalifikace nebo vykonáním šestileté praxe v oboru.

Vázané živnosti

Charakteristika vázaných živností je uvedena v druhé příloze zákona o živnostenském podnikání. Mezi vázané živnosti patří například výroba strojů, jejich opravy, montáž, zpracování paliv atd. U těchto živností je také důležité prokázat odbornou způsobilost.

Volná živnost

U tohoto druhu živnosti není vyžadována žádná odborná způsobilost, je potřeba jen splnit všeobecné podmínky, které jsou stanoveny v zákoně o živnostenském podnikání. Provozovat tedy živnost ohlašovací volnou je úplně nejjednodušším způsobem živnostenského podnikání.

Živnosti koncesované

Tyto živnosti mohou být provozovány pouze na základě zvláštního oprávnění zvaného koncese. Zákon neobsahuje žádné stanovené lhůty pro rozhodnutí o udělení koncese. Může také vyžadovat posouzení jiných orgánů statní správy. V případě, že osoba splňuje veškeré

požadavky a podmínky, je jí koncese udělena. Živnostenský úřad do pěti dnů ode dne nabytí právní moci provede zápis do živnostenského rejstříku a vydá podnikateli výpis, díky kterému je poté podnikatel schopen provozovat danou živnost. Mezi živnostmi koncesované můžeme zařadit například výrobu a půjčování zbraní a střeliva, výbušnin, provádění pyrotechnického průzkumu nebo směnářskou živnost.

Výhody živnostenského podnikání

- minimum právních povinností
- nízká administrativní náročnost
- zákonem nestanovená základní výše kapitálu, jako je tomu u obchodních společností
- u ohlašovacích živností lze hned po ohlášení začít podnikat
- volnost a samostatnost při rozhodování
- možnost vést pouze daňovou evidenci
- zisk je zdaněn progresivně a je možno uplatnit nezdánitelné částky a jiné odpočitatelné položky
- lze využít spolupracující osobu, která bydlí s podnikatelem ve společné domácnosti a převést na ni část příjmů a výdajů a využít tak daňovou úsporu

Nevýhody živnostenského podnikání

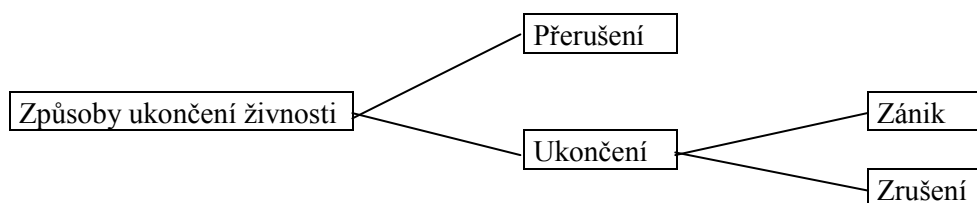
- neomezené ručení celým svým majetkem, ze kterého vyplývá vysoké riziko
- finanční problémy v podnikání mohou být převedeny i do rodiny
- omezený přístup k externím zdrojům financování
- vysoké požadavky na samostatného podnikatele – odborné a ekonomické schopnosti
- živnostník může působit dojmem malého podnikatele a to může způsobit konflikty v obchodních kontraktech

Ukončení živnostenského oprávnění

Živnostenské oprávnění může být ukončeno různými způsoby. Může jít o zánik či zrušení oprávnění nebo pouze o přerušení. V živnostenském zákoně jsou přesně dány podmínky, za kterých může oprávnění zaniknout, nebo může být oprávnění na základě rozhodnutí živnostenského úřadu zrušeno. Živnostenský úřad může oprávnění zrušit v případě, že podnikatel nesplňuje podmínky pro provozování živnosti, například již není způsobilý k právním úkonům nebo ztratil bezúhonnost nebo pokud podnikatel závažným způsobem

porušil a i nadále porušuje podmínky dané právními předpisy. Na Obr. č. 2. 2. je ukázáno, za jakých podmínek může být oprávnění ukončeno a jaké je povahy.

Obr. č. 2. 2. Ukončení živnostenského oprávnění



2.3.2. Veřejná obchodní společnost

Tento typ společnosti vzniká, pokud minimálně dvě osoby uzavřou společenskou smlouvu o provozování podnikatelské činnosti a pokud budou podnikat pod společným názvem. Jednat jménem veřejné obchodní společnosti může každý ze společníků, ale velice záleží na společenské smlouvě, kde může být uvedeno, že za společnost je oprávněn jednat pouze jeden nebo některý ze společníků. Také může být se souhlasem všech společníků stanoven tzv. prokurista, který poté zastupuje společnost jejich jménem. Ručení za závazky společnosti je takové, že ručí všichni společníci společně a nerozdílně celým svým majetkem. Společníci se na zisku a ztrátě podílejí rovným dílem, pokud není ve společenské smlouvě uveden podíl společníků na zisku a ztrátě. V dnešním obchodě tato forma společnosti už nemá významné postavení.

2.3.3. Komanditní společnost

Dalším typem obchodních společností je komanditní společnost. Tato společnost vzniká taktéž na základě společenské smlouvy. Mohou ji založit také minimálně dvě osoby, z nichž jedna musí být komplementářem a druhá komanditistou, liší se tím, jak ručí za závazky společnosti. Komplementáři tedy ručí za závazky společnosti celým svým majetkem a jsou statutárním orgánem společnosti. Komplementáři se účastní řízení společnosti. Komanditisté poté ručí jen do výše svého vkladu, jehož výše je stanovena na minimální hranici 5000 Kč. Na základě společenské smlouvy může být výše vkladu stanovena jinak, ale nikdy nesmí klesnout pod hranici 5000 Kč. Komanditisté se neúčastní řízení společnosti a nemohou ji zastupovat. Pokud není ve společenské smlouvě stanoveno jinak, zisk se rozděluje na dvě poloviny, kdy

jedna případně komplementářům a jedna komanditistům. Poté se dělí zisk u komplementářů rovným dílem a u komanditistů dle výše splacených vkladů.¹¹

2.3.4. Akciová společnost

Tato obchodní společnost může být založena i jedním zakladatelem pomocí zakladatelské listiny. Pokud je akciová společnost zakládána dvěma zakladateli, pak musí sepsat společenskou smlouvu. Proces zakládání takovéto společnosti je velice komplikovaný a můžeme ji založit dvěma způsoby. Buď s veřejnou nabídkou akcií, nebo bez veřejné nabídky akcií. U veřejné nabídky akcií musí být složen základní kapitál alespoň 20 mil. Kč, u založení společnosti bez veřejné nabídky akcií musí být vklad minimálně 2 mil. Kč. Mezi orgány společnosti patří valná hromada, představenstvo a dozorčí rada. Valná hromada je nejvyšším orgánem akciové společnosti. Tento orgán je tvořen shromážděním akcionářů, a proto je orgánem kolektivním. Valnou hromadu svolává představenstvo, které je řídicím orgánem společnosti. Je voleným statutárním orgánem. Dozorčí rada je poté orgán s kontrolními pravomocemi.

2.3.5. Společnost s ručením omezeným

Posledním typem obchodních společností je společnost s ručením omezeným, která se zařazuje mezi kapitálové společnosti, ale objevují se v ní i některé prvky osobní společnosti, například částečné osobní ručení společníků, právo společníků přijímat rozhodnutí i mimo valnou hromadu. Při založení společnosti je daná zákonem povinnost mít kapitál v hodnotě alespoň 200 tis. Kč s minimálním vkladem společníka 20 tis. Kč. Výši kapitálu stanovuje společenská smlouva, ale nikdy tato výše nesmí klesnout pod hodnoty stanovené zákonem, které jsou uvedeny výše. Společníci ručí za závazky společnosti společně a nerozdílně do výše souhrnu nesplacených částí vkladů všech společníků dle stavu zápisu v obchodním rejstříku. Společnost s ručením omezeným může založit více společníků, kteří sepisují společenskou smlouvu, nebo na základě zakladatelské listiny může společnost s ručením omezeným založit pouze jediná osoba, a to jak osoba fyzická tak i právnická. Takto založená společnost musí ve svém názvu obsahovat označení společnost s ručením omezeným, nebo zkratky spol. s r.o., s.r.o.

¹¹ PRAŽSKÁ, Lenka, Jiří JINDRA a kol. *Obchodní podnikání*. 2. vyd. Praha: Management Press, 2006. 876 s. ISBN 80-85943-48-4

Postup založení společnosti s ručením omezeným

Založení společnosti s ručením omezeným je proces, ve kterém je potřeba splnit následující podmínky:

- uzavřít společenskou smlouvu nebo zakladatelskou listinu formou notářského zápisu
- složit základní kapitál společnosti nebo jeho část
- získat živnostenské oprávnění
- zapsat společnost do obchodního rejstříku
- registrovat společnost u finančního úřadu

Sepsáním společenské smlouvy nebo zakladatelské listiny je společnost s ručením omezeným založena, ale ještě nevznikla. Až se zápisem do obchodního rejstříku vzniká nový právní subjekt. Společenská smlouva nebo zakladatelská listina musí být notářsky ověřená.

Společenská smlouva musí obsahovat:

- firmu a sídlo společnosti
- určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby
- předmět podnikání
- výši základního kapitálu a výši vkladu každého společníka včetně způsobu a lhůty splacení vkladu
- jména a bydliště prvních jednatelů společnosti a způsob, jakým jednají jménem společnosti
- jména a bydliště členů dozorčí rady, pokud se zřizuje
- určení správce vkladu
- jiné údaje, které vyžaduje obchodní zákoník

Zákon stanovuje minimální rozsah splacení vkladů před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříku. Jsou stanovena dvě kritéria, 30 % splacení na každý peněžitý vklad a celková hodnota splacených částí vkladů musí být alespoň 100 tis. Kč. Pokud je společnost s ručením omezeným založena jedním zakladatelem, může být zapsána do obchodního rejstříku pouze, pokud je splacen v plné výši základní kapitál. Vklady mohou být splaceny na účet, který

bude veden na správce vkladu, banka poté vydá potvrzení, že byl vklad složen a v jaké výši byl složen. Toto potvrzení se poté stává jedním z zakladatelských dokumentů společnosti s ručením omezeným při návrhu o zápis do obchodního rejstříku. Nebo lze také rovněž splatit vklady u správce jmění, který poté vydá prohlášení o složení vkladů.

Poté je potřeba pomocí jednotného registračního formuláře se registrovat na Živnostenském úřadu a ohlásit tak svou živnost. Živnostenský úřad nám poté vydá výpis z živnostenského rejstříku.

Dalším krokem, který musí být uskutečněn, je podání návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku. Tento návrh se podává u příslušného rejstříkového soudu. Návrh musí být podepsán všemi jednatelem a tyto podpisy musí být úředně ověřeny.

K návrhu se přikládají tyto přílohy:

- společenská smlouva nebo zakladatelská listina
- oprávnění k podnikatelské činnosti
- výpisy z katastru nemovitostí pro ověření sídla společnosti
- prohlášení správce vkladu
- výpis z rejstříku trestů každého jednatele
- čestné prohlášení jednatele, že je plně způsobilý k právním úkonům, že splňuje podmínky k provozování živnosti

V případě splnění všech zákonem daných podmínek je společnost zapsána do obchodního rejstříku a tím vzniká společnost s ručením omezeným.

Orgány společnosti s ručením omezeným

Valná hromada

Valná hromada je nejvyšším orgánem společnosti s ručením omezeným. O jejím založení rozhodují společníci ve společenské smlouvě, v případě založení společnosti s ručením omezeným jedním zakladatelem v zakladatelské listině. Valná hromada musí být svolávána nejméně jednou za rok, nestanoví-li společenská smlouva jinak. Valná hromada schvaluje rozhodnutí jménem společnosti ještě před jejím vznikem. K dalším pravomocem patří schvalování účetní uzávěrky, rozdělování zisku a případné úhrady ztrát, rozhodování o nastalých změnách v obsahu společenské smlouvy. Valná hromada není přímo orgánem obchodního vedení, tím je jednatel, ale vzhledem k tomu, že je nejvyšším orgánem společnosti s ručením omezeným, rozhoduje také o jmenování a odměňování jednatelů, o případném

vyloučení společníka, jmenování, odvolávání a odměňování likvidátora. Valná hromada také může rozhodovat o zvýšení či snížení základního kapitálu.

Jednatelé

Jednatelé společnosti tvoří statutární orgán. Jednatel je fyzická osoba, která musí dosáhnout minimálně 18 let, musí být způsobilá k právním krokům, bezúhonná a nesmí mít překážky k provozování živnosti. Jednatelé zabezpečují obchodní vedení společnosti, jsou oprávněni ke všem právním úkonům, které jsou prováděny jménem společnosti. Mezi povinnostmi, které jednatel musí vykonat, patří například jednání v souladu se zájmy společnosti, zajištění vedení účetnictví, podávání informací společníkům o záležitostech společnosti nebo svolávání valné hromady. Jednou z nejdůležitějších povinností je dodržování zákazu konkurence, což znamená pro jednatele, že nemůže podnikat ve stejném nebo podobném oboru podnikání, zakázáno je také zprostředkovávat pro jiné osoby obchody společnosti nebo zákaz vykonávat funkci statutárního orgánu pro jiné osoby se stejným nebo podobným předmětem podnikání, pouze pokud by šlo o koncern. Smyslem takového zákazu je omezit aktivity jednatele tak, aby nedocházelo ke konkurenčnímu jednání.

Dozorčí rada

Tento orgán zastává kontrolní funkci ve společnosti s ručením omezeným. Rozsah její působnosti je stanoven obchodním zákoníkem, tento rozsah lze ve společenské smlouvě nebo zakladatelské listině rozšířit, ale nesmí tím být omezená působnost jiného orgánu ve společnosti. Na členy dozorčí rady je také uvalen zákaz konkurence popsany výše. Dle zákona je dozorčí rada kolektivní orgán, který musí mít alespoň tři členy. Mimo kontrolní funkci má dozorčí rada například právo a povinnost svolávat valnou hromadu, také může zastupovat společnost před soudem, nemůže - li společnost zastoupit jednatel. U společnosti s ručením omezeným není dozorčí rada povinností.

2.4. Podnikatelský plán a jeho důležitost při realizaci podnikání

Plánování je jednou z nejdůležitějších manažerských funkcí. Zvláště při zakládání nového podniku je velice důležité sestavit si plán, jak budeme postupovat v podnikání a jaké očekáváme přínosy a výsledky z naší činnosti. Mnoho podnikatelů, zvláště těch v malém a středním podnikání, podnikatelský plán podceňuje a myslí si, že sepsat takovýto plán je zbytečné. Je to ale velký omyl, podnikatelský plán je důležitý nejen při snaze získat různé dotace a externí prostředky financování, ale také pro lepší orientaci samotného podnikatele, jak

si vede jeho podnikání. Podnikatelský plán je písemný dokument, který zpracovává buď samotný podnikatel, nebo externí firma.

Podnikatelský plán by měl obsahovat veškeré vnější i vnitřní faktory, které souvisejí s naší podnikatelskou činností. Mělo by v něm být zachyceno porozumění, kde jsme, rozhodnutí, kam chceme jít a plánování, jak se tam dostaneme. V první řadě bychom si měli uvědomit, jak si naše podnikání stojí na trhu. Jaká je konkurence, zda jsme schopni konkurovat v ceně, kvalitě, zda je náš výrobek nebo služba odlišný od ostatních. Musíme provést analýzu tržních segmentů, SWOT analýzu, ze které nám vyplynou příležitosti, hrozby, silné a slabé stránky naší společnosti. Dále se musíme rozhodnout, jak své podnikání vidíme do budoucna, čeho bychom chtěli dosáhnout. A posledním krokem v podnikatelském plánu by mělo být naplňování strategie našeho podnikání, tak abychom splnili předem dané cíle naší společnosti.¹²

Zásady důležité pro tvorbu plánu

- *stručnost a přehlednost*
- *jednoduchost* – podnikatelský plán by neměl obsahovat žádné příliš složité technologické detaily, musí být totiž pochopitelný pro banku a další investory a ti mnohdy nemají přílišné technické znalosti.
- *orientace na budoucnost* – v podnikatelském plánu musí být i popsána budoucnost, které bychom chtěli dosáhnout, ne pouze popis nynější situace, jak si vedeme na trhu.
- *realistické zpracování* – je velice důležité, aby podnikatelský plán obsahoval reálná data, aby otevřeně hodnotil konkurenci atd.
- *věrohodnost* – podnikatelský plán by neměl být ani příliš optimistický, ale ani pesimistický. Přílišný optimismus bude vést v nedůvěru na straně poskytovatele kapitálu, který nemusí věřit našim až příliš dobrým referencím. Naproti tomu pesimistický pohled a podceňování naší firmy může vést k malé atraktivnosti našeho plánu a stane se tak pro investora nezajímavým.
- *neskrývat případná slabá místa a rizika* – pokud investor odhalí případná rizika, která nejsou uvedena v podnikatelském plánu, tak se velice může snížit důvěryhodnost v náš projekt. Pokud ale naopak některá rizika uvedeme a zároveň

¹² KORÁB, Vojtěch, Jiří PETERKA, Mária REŽŇÁKOVÁ. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press a.s., 2007. 207 s. ISBN 978-80-251-1605-0

navrhujeme řešení, jak tyto rizika snížit, pak jsme na tom v očích investora určitě lépe.¹³

2.4.1. Struktura podnikatelského plánu

Jednotlivé části podnikatelského plánu

- titulní strana
- obsah
- úvod a shrnutí
- popis podnikatelských příležitostí
- hlavní cíle firmy
- analýza trhu a konkurence
- marketingová stránka podnikatelského plánu
- realizační projektový plán
- finanční plán
- přílohy

Titulní strana

Na titulní straně musí být vždy uveden obchodní název, pojmenování podnikatelského plánu, jméno autora a dalších osob, které se podílely na vytvoření onoho podnikatelského plánu, jména zakladatelů společnosti, datum založení firmy. Doporučuje se také uvést na titulní stranu dokumentu přísahu, že obsažené údaje v dokumentu nebudou rozšiřovány a kopírovány. Tato klauzule je důležitá, hlavně pokud máme v podnikatelském plánu uvedeny myšlenky a technologické postupy, které jsou jedinečné a nové.

Obsah

Obsah je důležitý tak jako u jiných dokumentů, ale mnohdy se na něj zapomíná. Umožňuje rychlé vyhledávání konkrétních informací v mnohastránkovém dokumentu a zlepšuje orientaci v celém dokumentu.

¹³ FOTR, Jiří, Ivan SOUČEK. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada Publishing, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2

Úvod a shrnutí

Úvod a shrnutí je velice důležité v podnikatelském plánu, protože mnohdy dle úvodu a následného shrnutí se investoři rozhodnou, zda budou zbytku podnikatelského plánu věnovat pozornost. Proto do shrnutí zařazujeme popis toho, co náš podnikatelský plán obsahuje a čeho chceme dosáhnout. Do shrnutí můžeme zařadit popis našich produktů a služeb, uvést proč jsou naše produkty a služby lepší než jaké má konkurence. Podrobnější informace, včetně tabulek a grafů již zařazujeme do dalších kapitol.

Popis podnikatelských příležitostí

V této části objasňujeme, v čem spatřujeme úspěch naší firmy. Můžeme popsat mezery na trhu, které hodláme vyplnit našimi produkty či službami. Můžeme zde zařadit objevení nového technologického postupu, který pomůže naší firmě v rozvoji. Musíme investora přesvědčit, že právě teď je vhodné rozjet naši firmu, že právě teď jsou ty nejlepší předpoklady pro založení našeho podniku. V této části popíšeme náš výrobek, jeho fyzický vzhled, vlastnosti a případné další nabídky poskytované společně s výrobkem či službou. Dále musíme uvést naši konkurenční výhodu a také užitek pro zákazníka. Jaký prospěch bude mít náš výrobek nebo služba pro zákazníka a proč by zákazníci měli kupovat zrovna naše výroby a ne ty konkurenční.

Hlavní cíle firmy

Pro každou firmu je velice důležité stanovit si hlavní a dílčí cíle firmy, které musí splňovat zásadu SMART. Tato zkratka znamená, že cíle musí být:

- S specific – specifické, přesně definované
- M measurable – měřitelné
- A acceptable – akceptovatelné, přijatelné
- R realistic – reálné
- T timed – termínované

Musíme si stanovit cíle do budoucna, musíme si zodpovědět na otázky, kde se vidíme za pár let, čeho chceme dosáhnout, jak se chceme rozvíjet. Cíle, které jsou stanoveny, jsou potom základním mottem společnosti a každá společnost by se měla snažit splňovat své dílčí cíle tak, aby se co nejvíce přibližovala k cíli hlavnímu.

Analýza trhu a konkurence

Na začátku podnikání je prioritní stanovit si potencionální trhy, na které může náš výrobek či služba expandovat. Je nutné provést analýzu trhu a zjistit mezery na trhu, zhodnotit jaká je velikost trhu, výnosnost na trhu, jaké jsou překážky při vstupu na daný trh a jaký je okruh potencionálních zákazníků, kteří by měli zájem o náš výrobek či službu. Musíme si určit všechny tyto možnosti, abychom mohli správně určit, který trh bude pro náš výrobek či službu nejvhodnější.

Další důležitou součástí podnikatelského plánu je analýza konkurence. Musíme si především určit všechny firmy, které působí na našem cílovém trhu, a které nabízejí podobný výrobek nebo službu jako naše firma, ti pro nás představují přímou konkurenci. Dále je třeba se zabývat také potencionální konkurencí, tzn. určit si ty firmy, které zatím pro nás nepředstavují žádné riziko, ale v budoucnu by naši firmu mohli ohrozit. U konkurence je třeba vyhodnotit jejich výhody a nevýhody na trhu a dle tohoto vyhodnocení zaměřit svou podnikatelskou činnost tak, aby nás konkurence příliš neohrožovala.

Marketingová stránka podnikatelského plánu

Jednou z nejdůležitějších částí podnikatelského plánu je promyšlení marketingové strategie. Je rozhodující správně si nastavit marketingový plán. Jen díky dobrému marketingovému plánu docílíme odbytu našich výrobků nebo služeb. Musíme si správně vybrat cílový trh, určit tržní pozici produktu a také správně rozhodnout o marketingovém mixu. Nejznámější marketingový mix je složen z tzv. 4P: produkt (product), cena (price), distribuce (place), propagace (promotion).

Produkt je významnou složkou marketingového mixu. Právě náš produkt, čili výrobek nebo služba tvoří naší nabídku na trhu a bezprostředně uspokojuje potřeby zákazníků. Musíme se správně rozhodnout, které nové výrobky nebo služby na trh uvedeme, a které starší výrobky nebo služby naopak z trhu stáhneme. Je také velice důležité rozhodnout o vlastnostech produktu, o jeho designu, balení, zárukách a dalších poskytovaných službách, které mohou zahrnovat prodlouženou záruku, servis zdarma atd.

Cenová politika je další podstatnou složkou marketingového mixu. Výška a stabilita ceny vytvářejí hlavní příjem firmy, cena také velice ovlivňuje nákupní rozhodování spotřebitelů. Při vytváření ceny pro náš výrobek nebo službu je nutné přihlížet k firemním cílům, poptávce, nákladům, konkurenci.

V podnikatelském plánu musíme také zodpovědět otázku distribuce a prodejní strategie. Rozhodnout se, zda si budeme všechny prodejní aktivity zajišťovat sami, nebo zda budeme

výrobky poskytovat až konečným zákazníkům, nebo které mezičlánky a obchodní organizace budeme využívat.

Posledním faktorem marketingového mixu je propagace našeho výrobku či služby. Mezi lidmi je neznámější formou propagace reklama, ale do komunikačního mixu také zařazujeme osobní prodej, přímý marketing, public relations a různé další podpory prodeje. Reklama je placenou formou komunikačního mixu, která bývá uplatňována prostřednictvím médií tak, aby působila na velký okruh lidí. Nevýhodou může být, že neposkytuje zpětnou vazbu zákazníkům, čímž klesá její přesvědčivost. Osobní prodej je považován za nejefektivnější formu propagace, ale bývá naopak jednou z nejdražších forem komunikačního mixu. Největší výhodou je poskytnutí zpětné vazby kupujícím. Zpětná vazba umožňuje prodejci sledovat reakce zákazníka na náš výrobek. Public relations je neplacená forma propagace, která pomáhá ke zlepšování image firmy a tím nepřímo působí na zvyšování prodeje. Poslední formou propagace může být různá podpora prodeje, kam můžeme zařadit různé bonusy, kupóny, vzorky, kluby, členské karty atd.

Realizační projektový plán

V některých podnikatelských plánech může být realizační projektový plán. Jde o časový harmonogram všech činností, které musí být uskutečněny před začátkem podnikání. V takovémto harmonogramu jsou zachyceny i dodávky materiálu a personální zajištění.

Finanční plán

Do finančního plánu zařazujeme plány výnosů, nákladů, výkaz zisku a ztrát, rozvahu, výkaz cash-flow, výpočet bodu zvratu, finanční analýzu a plán financování. Zejména pro investory a bankéře je finanční plán velice důležitý. Na jeho základě se rozhodují, zda poskytnou podnikateli prostředky k financování.

Plán cash-flow je plán peněžních toků, který nám ukazuje příjmy a výdaje související s naší podnikatelskou činností. V rozsahu prvního půl roku podnikání by měl být plán zpracován velice podrobně.

Výkaz zisků a ztrát ukazuje výnosy, náklady a z toho plynoucí hospodářský výsledek. I v případě výkazu zisku a ztrát je velice důležité popsat alespoň první půl rok velice podrobně. Tento výkaz pomáhá především, aby nám ukázal, zda budeme schopni platit úroky, splátky úvěrů a zajistit tak platební schopnost firmy. Rozvaha poté zobrazuje majetek firmy a jeho zdroje financování. Většinou se doporučuje sestavit počáteční rozvahu, poté rozvahu po půl roce a konečnou rozvahu.

Dále můžeme použít různé ukazatele finanční analýzy. Mezi takové ukazatele patří ukazatele rentability, likvidity, aktivity a zadluženosti. Rentabilita nám ukazuje, jak jsme schopni tvořit zisk a zhodnocovat kapitál. Likvidita zase poukazuje na to, jak jsme schopni plnit své závazky. Ukazatele aktivity nám ukazují, jak jsme schopni využívat majetek firmy.

Přílohy

V přílohách podnikatelského plánu můžeme najít například životopisy osob zakládající společnost, analýzy trhu, výpisy a dokumenty z obchodního rejstříku, finanční podklady (výkaz zisku a ztrát, rozvahy), obrázky výrobku, popis služby, technické výkresy nebo různé důležité smlouvy, které pomáhají rozjetí podnikání.¹⁴

3. Představení zakládané společnosti s ručením omezeným s aplikací věcné a časové návaznosti postupu založení

V praktické části bakalářské práce jsem se rozhodla založit fitcentrum, které se jmenuje HEAT&Fit. Jako právní formu podnikání jsem si zvolila společnost s ručením omezeným. Fitcentrum budu zakládat společně se svou kamarádkou Michaelou Šťastnou, která má instruktáž ze cvičení HEAT. HEAT&Fit s.r.o. je fitcentrum, které představuje lidem nový fitness program, který se nazývá HEAT program. Tento program je v současné době velice populární. Naše fitcentrum je založeno především na této sportovní aktivitě, ale také poskytujeme další druhy sportovního vyžití. Mezi další poskytované služby patří především sporty aerobně zaměřené na spalování tuků a vytvarování těla. Ve fitcentru předvícjeme aerobik, zumbu, bosu, port de bras a také například pilates, který pomáhá formovat svalové partie. Pro založení tohoto fitcentra potřebuji dvě živnostenská oprávnění. Oprávnění číslo 48 Velkoobchod a maloobchod a číslo 74 Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovních činností.

¹⁴ SRPOVÁ, Jitka, Ivana SVOBODOVÁ, Pavel SKOPAL, Tomáš ORLÍK. *Podnikatelský plán a strategie*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. 200 s. ISBN 978-80-247-4103-1

Dne 1. 2. 2012 se konala ustanovující valná hromada za přítomnosti společníků a notáře. Za dohledu paní notářky JUDr. Doleželové Pavly, Svornosti 2/86, Havířov – Město, 736 01, byla sepsána společenská smlouva. Společenskou smlouvu můžete nalézt v příloze č. 1. Tato smlouva byla podepsána oběma společníky a ověřena paní notářkou. Na ustanovující valné hromadě byl jmenován jednatel společnosti – Aneta Popovičová a správce vkladu – Michaela Šťastná, která podepsala prohlášení, že byly splaceny všechny vklady společnosti ve výši 200 000 Kč. Každý ze společníků se podílel rovnoměrně na vkladu do společnosti, to znamená, že každý společník zaplatil 100 000 Kč.

Dne 4. 2. 2012 jednatelka společnosti Aneta Popovičová uzavřela smlouvu o pronájmu nebytových prostor s panem Danielem Novákem. Tuto smlouvu můžete vidět v příloze č. 2. Pronajímané prostory se nachází na Dlouhé třídě 813/4, Havířov – Město, 736 01. Tyto prostory mají výměru 181 m², stanou se tedy sídlem i provozovnou společnosti.

Dne 6. 2. 2012 jsme na Živnostenský úřad v Havířově, který sídlí na adrese Svornosti 86/2, Havířov – Město, 736 01, podaly ohlášení živnosti prostřednictvím jednotného registračního formuláře, který je určen pro právnickou osobu. JRF je v příloze č. 3.

Živnostenský úřad po předložení JRF a dalších příloh, mezi které patří společenská smlouva, nájemní smlouva a výpis z katastru nemovitostí, vydal výpis z živnostenského rejstříku. Tyto výpisy byly vydány dne 20. 2. 2012, ale není na nich uvedeno identifikační číslo.

Dne 27. 2. 2012 jsme podaly návrh na zápis do obchodního rejstříku. Tento návrh byl podán Krajskému soudu v Ostravě, který má sídlo na adrese: Havlíčkově nábřeží 1835/34, Ostrava – Moravská Ostrava, 702 00. Návrh na zápis do obchodního rejstříku je součástí tohoto dokumentu jako příloha č. 4. Návrh byl podepsán jednatelkou společnosti Anetou Popovičovou a následně byl tento podpis úředně ověřen. K návrhu na zápis do obchodního rejstříku musí být přiložena společenská smlouva, výpis z živnostenského rejstříku, smlouva o pronájmu nebytových prostor v Havířově, potvrzení o vložení všech vkladů do společnosti, viz. příloha č. 5. Dále musí jednatel přiložit výpis z rejstříku trestů (příloha č. 6), čestné prohlášení (příloha č. 7), ve kterém prohlašuje, že je plně způsobilý k právním úkonům a splňuje všechny podmínky dané zákonem.

Dne 19. 3. 2012 bylo doručeno usnesení o zapsání do obchodního rejstříku. Naše společnost tímto získala své vlastní identifikační číslo. Toto identifikační číslo je 12569843. Po uplynutí 15 denní čekací lhůty nabylo usnesení právní moci a tímto naše fitcentrum zahájilo dne 8. 4. 2012 svou podnikatelskou činnost.

Poté se jednatelka Aneta Popovičová dostavila dne 11. 4. 2012 na finanční úřad, kde se musí nová společnost registrovat. Jednatelka musela vyplnit přihlášku k registraci pro právnické osoby, kde se společnost musí přihlásit jako plátce daně z příjmů právnických osob a ze závislé činnosti a funkčních požitků. Tato přihláška je přílohou č. 8.

Dne 18. 4. 2012 bylo společnosti přiděleno daňové identifikační číslo CZ12569843.

Dne 1. 5. 2012 bylo otevřeno fitcentrum HEAT&Fit s.r.o.

4. Podnikatelský plán zakládané společnosti s ručením omezeným jako podmínka zahájení její činnosti

4.1. Základní údaje o podniku

Název podniku	HEAT&Fit s.r.o.
Zvolená právní forma	Společnost s ručením omezeným
Vedení podniku	Aneta Popovičová, Michaela Šťastná
Sídlo společnosti	Dlouhá třída 813/4, Havířov – Město, 73601
Výměra provozovny	181 m ²
Základní kapitál	200 000 Kč
Kontakt	telefon: 608 756 285 e-mail: heatfit@seznam.cz web: www.heatfit.cz

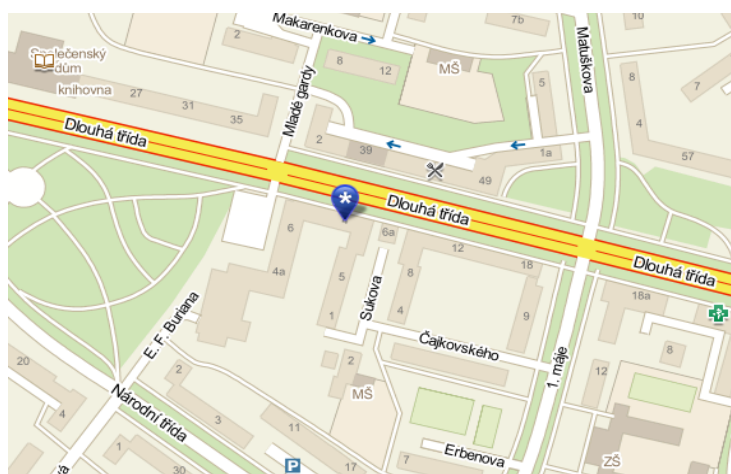
4.2. Popis firmy a jejich základních cílů

Fitcentrum HEAT&Fit s.r.o. je zaměřeno na poskytování sportovního vyžití široké veřejnosti. Toto fitcentrum se nachází v Havířově na adrese: Dlouhá třída 813/4, Havířov – Město, 736 01. Sídlo společnosti můžete vidět na mapě na Obr. č. 4. 1. Fitcentrum je založeno hlavně na cvičení HEAT, které je velice populární. Předpokládáme, že cílovou skupinou zákazníků budou především ženy. Naše cvičení je vhodné ale i pro muže, proto se budeme snažit přivést k cvičení i je. Nabízíme našim klientům moderně zařízené prostředí, kde si především procvičí své tělo, ale také si i odpočinou.

V našem fitcentru naleznete HEAT program, který je velice prospěšný v boji s nadbytečnými kilogramy a má velice pozitivní vliv na zdraví každého člověka. Vychází ze základního pohybu, kterým je chůze. Dále v našem fitcentru nabízíme i další aktivity spojené se zlepšováním kondice a zlepšením zdraví. Mezi tyto aktivity patří zumba, bosu, pilates, port de bras a jóga. Pokud budou mít klienti zájem o další sportovní aktivity, které nenabízíme, je zde možnost zařazení nové sportovní aktivity do našeho programu poskytovaných služeb.

Cílem naší společnosti je, aby se zákazníkům v našem fitcentru líbilo a aby byli spokojeni s poskytovanými službami. Chceme naučit klienty, aby se věnovali svému zdraví a prospěšně využívali svůj volný čas. Budeme se snažit najít si dlouhodobé zákazníky, kteří by se do našeho fitcentra s radostí vraceli a využívali naše služby. Ve fitcentru se věnujeme především osobnímu přístupu k zákazníkům. Naším hlavním cílem je pomocí ochotného personálu, který bude vycházet vždy vstříc, plnit jejich přání a potřeby. V našem fitcentru nabízíme nové a velice oblíbené formy cvičení.

Obr. č. 4. 1. Umístění sídla společnosti¹⁵



¹⁵ Sídlo společnosti na mapě [online]. Mapy [10. 2. 2012]. Dostupné z: http://mapy.cz/#x=18.441544&y=49.778119&z=15&d=addr_11147605_1&t=s

4.3. Poskytované služby ve fitcentru HEAT&Fit s.r.o.

HEAT program

Naše fitcentrum je postaveno především na HEAT programu, který je v dnešní době hodně oblíbený, a proto předpokládáme, že díky němu získáme mnoho zákazníků. Název HEAT je tvořen ze začátečních písmen, která v anglickém jazyce znamenají High Energy Aerobic Training, v češtině tato čtyři slova v překladu znamenají aerobní cvičení s vysokým energetickým výdejem.

HEAT program byl poprvé představen v Itálii na sportovním festivalu v Rimini a jeho zakladateli jsou Max Grossi a Marika Moretti. Tito dva sportovci jsou ve světě fitness velice uznáváni, jsou známí především svým cvičením powerjógy. Tito dva sportovci mají rádi trénink především ve vysokohorském terénu, a proto se rozhodli, že chtějí chůzi po horách převést i do fitcenter, tak aby se i v zimě dalo trénovat. Proto vymysleli pás zvaný Maxerruner, který bude popsán níže. V dnešní době je HEAT program oblíbený nejen v rodné Itálii, ale i např. v Rusku, USA, Číně, Slovensku, Německu a dalších zemích včetně té naší.

Tento program má velice výrazný efekt na lidský organismus, vychází se při něm ze skupinového cvičení. HEAT program je založen na obyčejné chůzi, která by měla být pro každého člověka přirozená. Proto není potřeba se na první hodinu nic učit a ani se obávat toho, že se nedorozumíte s instruktorem. I když je tento program založen na obyčejné chůzi, je i tak velice oblíbený, jelikož v dnešní době se lidé přepravují různými dopravními prostředky a na obyčejnou chůzi úplně zapomněli. HEAT program využívá přímo léčivých účinků chůze, mezi které patří především hubnutí, tvarování postavy, zlepšování fyzické kondice, chůze také zlepšuje koordinaci pohybů, zabraňuje vzniku osteoporózy, produkuje endorfiny, což jsou hormony štěstí, také okysličuje mozek a zlepšuje tak paměť. HEAT program je oblíbený především kvůli účinkům na postavu. V jedné lekci lze spálit v průměru 600 kcal. HEAT program je určen pro všechny věkové kategorie. Je vhodný jak pro mladé lidi tak i pro starší, protože vychází z přirozeného pohybu. Každý si náročnost lekce může zvolit dle svých možností.

Toto cvičení využívá nový revoluční běžecký pás nazvaný Maxerruner, který byl vyvinut přímo zakladateli HEAT programu. Tento pás je na rozdíl od používaných běžeckých pásů ve fitcentrech mechanický, tzn. nepohání jej žádná elektrická energie. To je velká výhoda tohoto programu, zaručuje tak totiž stejnou zátěž, kterou musíme vyvinout v terénu. Chůze na Maxerruneru nezatěžuje klouby ani páteř, proto je program velice ceněn. Ovládání pásu je velice jednoduché a zvládne jej opravdu každý. Na začátku lekce se musí pás nastavit do

základní polohy, která je pro každého jiná, záleží na hmotnosti a pocitu každého jedince. Na obrázku č. 4. 2. můžeme vidět pás Maxerrunner v různých podobách a sklonech. V první části obrázku můžeme vidět nastavení při chození do kopce, v druhé části je ukázán složený pás, který se dá jednoduše přenášet a dále je zobrazen pás v dolní poloze.

Obr. č. 4. 2. Maxerruner¹⁶



Hlavní filozofií celého programu je dosáhnout svého osobního cíle. Každý si musí stanovit svůj cíl, kterého chce dosáhnout a jít si za ním. Každý jde svou cestou, ale na vrchol hory se dostanou nakonec všichni.

ZUMBA

V našem fitcentru také nabízíme oblíbenou zumbu, která je inspirována latinsko-americkou hudbou. Mnoho lidí má zumbu rádo, protože vytváří atmosféru párty. Taneční kroky jsou velice jednoduché, brzy se je člověk naučí. V zumbě se kombinují pomalé a rychlé rytmy, které pomáhají formovat a posilovat celé tělo. Jde o velice zábavné cvičení, u kterého si pomalu neuvědomíte, že vlastně cvičíte. Zumba se dostala na světlo světa v roce 1999 díky Beto Perezovi, který byl instruktorem aerobiku. Jednou, když měl vést svou hodinu aerobiku v Kolumbii, si zapomněl vzít na hodinu CD s hudbou k aerobiku a v autě měl jen hudbu s latinsko-americkými rytmy. Začal vymýšlet na tuto hudbu choreografii a zumba byla na světě. Rozlišujeme klasickou zumbu, zumbatomic, což je cvičení zaměřené na děti a zumba gold, který je zaměřen především pro starší lidi. V našem fitcentru poskytujeme klasickou zumbu.

PILATES

Pilates je cvičení, které vymyslel Joseph Hubertus Pilates na začátku 20. století. Toto cvičení je důležité hlavně pro posílení těla, a to především centra těla, které je důležité pro správný postoj. Proto je pilates také často používán při různých rehabilitacích. Cvičební

¹⁶ Obrázek pásu Maxerrunner [online]. HEAT program [20. 2. 2012]. Dostupné z: <http://www.heatprogram.cz/maxerrunner/>

program spojuje prvky posilovacího cvičení, jógy, tai-chi a dalších východních cvičení. Cílem je vybudovat si pevné svalstvo, protáhnout si zkrácené svaly, odstranit vadné držení těla. Tím poté dochází ke zmírnění bolesti zad, zmírnění nebo odstranění migrén, zlepšuje se dýchání, lépe se prokrvují orgány. Pilates, stejně jako jóga, se snaží rozvíjet jak fyzickou tak i psychickou stránku člověka.

BOSU

Bosu je další populární cvičení, které v našem fitcentru nabízíme. Tento nový sport je velice oblíbený pro komplexní posílení celého těla. Toto cvičení má také velice dobrý vliv na správný postoj těla a pomáhá při redukci váhy. Zapojuje totiž i hluboké kosterní svaly a právě ochablost těchto svalů způsobuje bolest zad. Bosu se také stejně jako pilates nejdříve využívalo především v rehabilitaci, ale nakonec se díky svému širokému využití rozšířilo i do fitcenter. Cvičení bosu využívá speciální pomůcku, půlmíč, který se může používat z obou dvou stran.

PORT DE BRAS

Port de bras je pomalá forma cvičení, která je vhodná hlavně pro klienty, kterým nevyhovuje rychlé cvičení, jako je například zumba, kterou ve fitcentru nabízíme. Port de bras vychází z klasického tance a baletu. Toto cvičení bylo vytvořeno v Rusku v roce 2006. Cvičení je vhodné především pro lidi, kteří si chtějí zlepšit správné držení těla, psychicky se odreagovat a vypadat tak krásně jako baletky. Klienti se ale nemusí bát, z baletu jsou do tohoto cvičení přebrány opravdu jen základy, proto není nutná žádná taneční průprava.

JÓGA

Překlad slova jóga znamená spojení s Bohem, proto má jóga i náboženský význam. Jóga je vlastně ucelený systém jak fyzických, dechových, relaxačních, tak i meditačních technik. Je to prastará filozofie, kde základní myšlenkou je probudit v každém člověku potenciál žít šťastně a objevit svou duševní harmonii. Je potřeba ovládnout a uvolnit své tělo, osvobodit svou mysl a pokusit se najít svůj vnitřní klid.

4.4. Analýzy prostředí

V této kapitole budeme analyzovat vnější i vnitřní prostředí, ve kterém se snažíme rozvíjet naši společnost. Provedeme analýzu zákazníků, konkurence, odvětví, zaměstnanců i organizačního týmu. Všechny tyto faktory totiž ovlivňují růst a vývoj našeho fitcentra, proto je velice důležité každou tuto oblast zmapovat a dále rozvíjet, aby vše vedlo ku prospěchu naší podnikatelské činnosti.

4.4.1. Analýza vnitřního prostředí společnosti

Analýza organizačního týmu

Fitcentrum je zakládáno jako společnost s ručením omezeným. HEAT&Fit s.r.o. založili dva společníci, kteří jsou velmi dobrými přáteli, kteří mají společné zájmy, které se rozhodli prezentovat lidem. K zájmům patří hlavně sport a to především HEAT program, na kterém je celé fitcentrum založeno.

Jednatelkou společnosti jsem já, Aneta Popovičová. Jsem studentkou třetího ročníku na VŠB – TU Ostrava oboru Management. Narodila jsem se v Havířově v roce 1990. Bydlím na adrese Ostrovského 946/18, Havířov – Město, 736 01. V našem fitcentru HEAT&Fit s.r.o. budu mít na starosti následující úkoly. Budu se zabývat administrativním vedením podniku, výběrem vhodných instruktorů, vedením marketingových akcí našeho fitcentra a také budu spravovat internetové stránky fitcentra. Dále také budu vést cvičební hodiny HEAT programu a bosu.

Mojí společnicí je Michaela Šťastná. Promovala v roce 2009 na Ostravské univerzitě, obor Veřejné zdravotnictví. Narodila se také v Havířově, ale v roce 1985. Její bydliště se nachází na adrese Sukova 817/3, Havířov – Město, 736 01. Bude se starat především o dohled nad instruktory, o technický dozor nad stroji a také společně se mnou se bude podílet na marketingových akcích fitcentra. V našem fitcentru bude vést hodiny HEAT programu a také jógy.

Analýza zaměstnanců

V našem fitcentru budeme zaměstnávat především externí zaměstnance, kteří budou přijímáni na základě svých zkušeností a především osvědčení, certifikátu o absolvování příslušného kurzu. Externí pracovníci budou podepisovat s fitcentrem dohodu o pracovní činnosti. Na starost budou mít vedení svých cvičebních hodin a také další práce spojené s administrativou. Například zapsání klienta do knihy návštěv, vybrání příslušného poplatku a péče o klienta – seznámení s cvičebním strojem, vysvětlení návštěvního řádu, poskytnutí rad a informací o cvičení a zdravém životním stylu atd.

Mezi naše externí zaměstnance patří především studentky, které si chtějí přivydělat při studiu. Hodiny HEAT programu povedou Lucie Modrá, Ludmila Červenková, Helena Straková a Markéta Konečná. Dále v zrcadlovém sále povede hodinu zumby Tereza Popovičová, která bude mít také na starost hodiny pilates. Hodiny zumby budou vést také Ludmila Červenková a Markéta Konečná. O hodiny port de bras se budou starat Lucka Modrá a Helena Straková. Rozpis cvičebních lekcí poté můžete vidět v Tab. č. 4. 1. v kapitole provozní doba.

Úklid veškerých prostor fitcentra si budeme zajišťovat sami společně s instruktory.

4.4.2. Analýza vnějšího prostředí společnosti

Analýza zákazníků

Naší cílovou skupinou zákazníků jsou především ženy, které se chtějí starat o své zdraví, a které se zajímají o zdravý životní styl. V dnešní době častých civilizačních nemocí je velice důležité se o sebe starat a zlepšovat si tak fyzickou kondici. V našem fitcentru provozujeme i sporty, které pomáhají hubnout, a tím si také jistě získáme zákazníky, kteří se chtějí starat o svou postavu. Chceme se pokusit získat i větší zájem mužů o naše cvičení. HEAT program není určen jen pro ženy. I muži, kteří si potřebují vylepšit kondici a posílit zdraví, u nás najdou to, co potřebují. Dále bychom k tomuto sportu chtěly přivést i studenty, proto poskytujeme studentské slevy. V dnešní době je fyzická mladých studentů a dětí čím dál tím horší. Většina tráví všechn svůj volný čas jen před televizí nebo počítačem, a to opravdu moc nevede ke zdraví. Chceme tímto studentům ukázat, jak efektivně trávit čas a hlavně starat se o sebe do budoucna.

Analýza konkurence

Naše fitcentrum jsme se rozhodly založit ve městě Havířov, protože zde konkurence není nijak velká, a proto si myslíme, že by zde naše fitcentrum mohlo uspět. V Havířově existuje pouze jedno centrum, které je zaměřeno na HEAT a pár dalších fitcentrech, které nabízejí ostatní služby. My vidíme náš hlavní přínos v tom, že nabízíme, jak HEAT program, tak také další velice oblíbené sporty, kde nalezneme pomalé i rychlé formy, takže si každý vybere opravdu to, co mu vyhovuje.

Největším naším konkurentem se v oblasti HEAT programu je HEAT TEAM Havířov, který se nachází na ulici Junácká 3, Havířov – Město, 736 01. Toto centrum je zaměřeno pouze na HEAT program a nenabízí tak široké využití lekcí jako naše fitcentrum. V HEAT TEAM Havířov můžeme nalézt pouze klasické lekce HEAT programu, kdežto v našem fitcentru jsme lekce rozdělily. U nás můžete najít lekci classic, spalovací a MASTER, které budou vysvětleny níže.

Ostatní fitcentra, která se nacházejí v Havířově, předcvičují ostatní formy cvičení, jako je zumba, port de bras a další. Pouze naše fitcentrum spojuje, jak HEAT program, tak i ostatní druhy cvičení, a tím přispíváme k celému procvičení těla. Nabízíme totiž cvičení aerobní, tzn. za přístupu kyslíku, tato cvičení jsou vhodná pro hubnutí a zvyšování fyzické kondice, mezi

které patří HEAT program, zumba. Nabízíme i cvičení anaerobní, tzn. bez přístupu kyslíku, tato cvičení jsou vhodná především pro posílení svalů, mezi takové cvičení patří pilates, bosu a jóga. Být zdravý a v kondici znamená skloubit tyto dvě formy cvičení dohromady, a to právě v našem fitcentru nabízíme.

4.5. Charakteristiky fitcentra

Otevírací doba, rozpis lekcí, kapacita a rezervační řád

Otevírací doba našeho fitcentra je různá. Protože neprovozujeme klasickou posilovnu, nemusíme mít otevřeno po celý den, proto se provozní doba fitcentra pohybuje dle rozpisu lekcí, které nabízíme. Rozpis lekcí můžete vidět v Tab. č. 4. 1. a v Tab. č. 4. 2. V první tabulce můžeme vidět rozpis lekcí HEAT programu a v druhé potom rozpis ostatního cvičení, které se nachází v zrcadlovém sále. Fitcentrum bude otevřeno vždy minimálně půl hodiny před prvním cvičením v daném dni. Pokud by byl velký zájem zákazníků o otevření další lekce v jinou než uvedenou hodinu, lze po vzájemné domluvě s instruktory otevřít další lekce, případně zrušit málo navštěvované lekce.

Poskytované služby v našem fitcentru jsou odvozeny od kapacity místností a daných cvičebních pomůcek. Hlavně kapacita HEAT programu je odvozena od počtu strojů, v našem fitcentru budeme mít strojů jedenáct. Deset strojů bude určených pro klienty plus jeden pro instruktora. Také i v zrcadlovém sále bude omezený počet míst. Cvičení bosu bude omezeno počtem pomůcek a to na pět lidí plus jeden instruktor. Dále cvičení pilates a jóga bude omezeno na deset lidí, aby každá instruktorka mohla dohlížet na správné provedení cviků, aby všechny cviky byly opravdu pro tělo užitečné. Ostatní cvičení, zumba a port de bras, se budou předcvičovat v maximální kapacitě patnácti lidí.

Na webových stránkách fitcentra bude zřízen rezervační systém, pomocí něhož se klienti mohou objednávat na lekce, které chtějí. Pro klienty, kterým nevyhovuje přihlašování přes internet, bude samozřejmě zřízená i telefonní linka, na které se také budou moci objednávat. Cvičební hodiny se uskuteční při minimálním počtu tří klientů, jinak bude hodina zrušena. O každé zrušené hodině budou klienti vždy informováni.

Tab. č. 4. 1. Rozpis lekcí HEAT programu

	9:00	10:00	15:00	16:00	17:00	18:00
Pondělí			Aneta classic	Lucka spalovací	Míša MASTER	
Úterý		Lída spalovací		Helena classic	Míša MASTER	
Středa				Aneta classic	Lída classic	Helena spalovací
Čtvrtek				Markéta spalovací	Aneta MASTER	
Pátek	Lucka spalovací			Helena classic	Míša spalovací	Aneta spalovací
Sobota		Markéta spalovací				
Neděle					Markéta spalovací	

Tab. č. 4. 2. Rozpis lekcí zrcadlového sálu

	9:00	10:00	11:00	16:00	17:00	18:00
Pondělí		Terka pilates		Aneta bosu	Lucka port de bras	
Úterý				Lucka port de bras	Míša jóga	
Středa					Aneta bosu	Terka zumba
Čtvrtek	Lída zumba	Terka pilates		Míša jóga	Míša jóga	
Pátek				Aneta bosu	Markéta zumba	Terka zumba
Sobota		Helena pilates	Helena port de bras			
Neděle				Aneta bosu		

Cvičební hodiny u HEAT programu jsou rozděleny na tři skupiny: classic, spalovací a MASTER. Hodina classic se jede ve střední intenzitě, tepová frekvence člověka se většinou pohybuje pořád v aerobní zóně, ale může se občas ocitnout i v zóně anaerobní, jedou se úplně všechny techniky, tato hodina je vhodná především pro zvyšování kondice člověka. Další hodinou je hodina spalovací, ta se jede v o něco nižší intenzitě, tak, aby se tepová frekvence nacházela pořád v aerobní zóně a tím docházelo ke spalování tuků. Tato hodina bývá vhodná i pro začátečníky. Poslední hodinou je MASTER, kde se první hodinu jede klasická lekce HEAT

programu a druhá hodina je plná posilování. Co a jak se bude posilovat, je možné dohodnout s instruktorem.

Vstupné

Ceny našeho cvičení můžeme vidět v Tab. č. 4. 3. Ceny jsme stanovily dle konkurence, tak aby ceny byly pro naše zákazníky zajímavější. Tímto si doufáme vybudovat stálou klientelu pro naše fitcentrum. Jiné ceny nalezneme u HEAT programu, bosu a ostatních aktivit. Ceny jsou odvozeny od náročnosti na pomůcky a stroje, které jsou potřeba k vykonávání daných cvičení a také jsou odvozeny od odměn, které dostanou jednotliví instruktoři za své hodiny.

Klienti si mohou zaplatit, tak jako u jiných fitcenter, jednorázový vstup nebo si zakoupit permanentku. Permanentky poskytujeme na deset, nebo na dvacet vstupů, tyto permanentky mají platnost tři měsíce. Permanentky jsou samozřejmě za zvýhodněnou cenu, při přepočtu na jednotlivé vstupy je cena jednoho vstupu nižší než jednorázová cena. Permanentka na dvacet vstupů je také pro zákazníky výhodnější než permanentka na vstupů deset. Předpokládáme, že dlouhodobí zákazníci budou mít určitě o permanentky zájem. Snažíme se, aby si naše fitcentrum oblíbili také studenti, proto samozřejmě poskytujeme i studentské slevy, které také najdete v Tab. č. 4. 3. Studentskou slevu poskytujeme po předložení studentského průkazu.

U hodiny MASTER budou zákazníci připlácet dalších 40 Kč k jednorázovému vstupu nebo permanentce. Důvodem doplatku je, že hodina MASTER je prodloužená ještě o hodinu posilování.

Tab. č. 4. 3. Vstupné

	Dospělí	Studenti
HEAT		
Jednorázový vstup	110 Kč	90 Kč
Permanentka 10 vstupů	1 000 Kč	800 Kč
Permanentka 20 vstupů	1 800 Kč	1 400 Kč
Bosu		
Jednorázový vstup	80 Kč	70 Kč
Permanentka 10 vstupů	690 Kč	590 Kč
Permanentka 20 vstupů	1 200 Kč	1 000 Kč
Ostatní aktivity		
Jednorázový vstup	70 Kč	60 Kč
Permanentka 10 vstupů	650 Kč	550 Kč
Permanentka 20 vstupů	1 150 Kč	950 Kč

Provozní řád

- Návštěvník fitcentra sportuje vždy na vlastní nebezpečí – nedoporučujeme sportovat ženám ve vysokém stupni těhotenství a lidem těžce nemocným. Pokud trpíte nějakou nemocí, vždy konzultujte daný sport s lékařem.
- Je nutné řídit se pokyny instruktora.
- Nesmíte cvičit pod vlivem alkoholu nebo drog.
- Ve všech prostorách fitcentra HEAT&Fit s.r.o. udržujte pořádek.
- Na HEAT pás vstupujte pouze v pevné a čisté obuvi.

4.6. Finanční plán

Zřizovací náklady

Zřizovací náklady jsou takové, které jsme vynaložily ještě před začátkem podnikání. Výdaje spojené s našim fitcentrem můžeme vidět v Tab. č. 4. 4. Ještě než jsme zahájily podnikání v našem fitcentru, musely jsme uhradit různé poplatky, které můžete vidět v tabulce níže. Realitní kancelář si za poskytnutí zprostředkování nájemní smlouvy vybírá poplatek 15 000 Kč, tento poplatek platíme na začátku podnikání, proto je zahrnut ve zřizovacích nákladech.

Tab. č. 4. 4. Zřizovací náklady

Zřizovací náklady	Poplatek
Realitní kancelář	15 000
Zápis do obchodního rejstříku	6 000
Poplatky za notáře	6 500
Vydání živnostenského listu	1 000
Výpis z rejstříku trestů	100
Celkem	28 600

Investiční náklady

Mezi investiční náklady patří hlavně nákup vybavení firmy, jsou to náklady na pořízení nového nebo případně na obnovu starého majetku. V našem fitcentru mezi investiční výdaje patří především nákup strojů potřebných na HEAT program, nákup dalších pomůcek pro cvičení, vybavení do šaten a také hudební aparatura do obou sálů.

Jelikož jsme si našly nájem v prostorách, které jsou přímo určené pro fitcentrum (v minulosti už tam fitcentrum existovalo), nepotřebujeme kupovat například speciální

odpruženou podlahu do sálu nebo zrcadla. Toto všechno vybavení se už v prostorách nachází, a proto jsme rády, že jsme mohly alespoň v tomto ohledu ušetřit peníze.

Do položky ostatní jsem zařadila například kancelářské potřeby, hygienické potřeby do koupelen a další. Všechny tyto náklady a jejich součet můžeme nalézt v Tab. č. 4. 5.

Tab. č. 4. 5. Investiční náklady fitcentra

Název	cena/kus	počet kusů	celkem
HEAT stroje	55 000	11	605 000
Bosu míče	3 800	6	22 800
Netbooky	2 999	3	8 997
Šatní skříňky	2 350	20	47 000
Lavičky do šaten	1 493	2	2 986
Podložky	190	16	3 040
Činky	150	16	2 400
Overbally	59	16	944
Mikrofony	450	2	900
Aparatura	11 490	2	22 980
Ostatní			5 000
			722 047

Mzdové náklady

Mzdové náklady jsem rozdělila do dvou tabulek, dle stálých zaměstnanců a externistů. V Tab. č. 4. 6. můžeme nalézt mzdové náklady na externí pracovníky, kteří budou pracovat na základě svého živnostenského oprávnění, proto za ně nemusíme odvádět žádné pojištění. Mezi tyto externí zaměstnance patří zejména studentky, které si přivydělávají v době studia. V Tab. č. 4. 7. můžeme vidět náklady na stálé zaměstnance, kteří pracují na základě pracovní smlouvy. Mezi odvody v tabulce patří sociální a zdravotní pojištění, které platí zaměstnavatel. Zaměstnavatel odvádí 25 % sociálního pojištění a 9 % zdravotního pojištění za zaměstnance.

Tab. č. 4. 6. Mzdové náklady na externisty

Externí zaměstnanci	Hodinová sazba	Počet lekcí týdně	Celkem
Lektorky HEAT programu	180	10	1 800
Lektorky ostatních sportů	90	10	900
			2 700
Celkem měsíčně			10 800

Tab. č. 4. 7. Mzdové náklady na zaměstnance

Zaměstnanci	Hrubá mzda	Odvody
Aneta Popovičová	12 500	4 250
Michaela Šťastná	12 500	4 250
Celkem	25 000	8 500

Mzdové náklady celkem: $25\,000 + 10\,800 + 8\,500 = 44\,300$

Provozní náklady

Měsíční provozní náklady můžeme vidět v Tab. č. 4. 8. Nájem už obsahuje všechny služby, které se platí. Do nákladů na reklamu jsou zahrnuty náklady na vytisknutí letáků, na vytvoření internetových stránek a také na reklamu v novinách. Do nákladů na nákup jsme zahrnuly náklady na pořízení nápojů a různých energetických tyčinek do našeho fitcentra, které budou zlepšovat naše poskytované služby. Do položky ostatní jsou zařazeny kancelářské potřeby, dezinfekce a hygienické prostředky.

Tab. č. 4. 8. Provozní náklady

Nájem včetně služeb	15 000
Vedení účtu a úvěru	159
Paušály za telefon	2 000
Mzdové náklady	44 300
Náklady na reklamu	2 000
Nákup	2 000
Ostatní	1 000
Celkem	66 459

Potřebné finanční zdroje

Pro výpočet potřebných finančních zdrojů jsme sečetly zřizovací, investiční náklady a také provozní náklady za 3 měsíce. Tyto náklady můžeme vidět v Tab. č. 4. 9.

Tab. č. 4. 9. Potřebné zdroje

Zřizovací náklady	28 600
Investiční náklady	722 047
Provozní náklady za 3 měsíce	199 377
Celkem	950 024

$$950\,024 - 200\,000 = 750\,024$$

Z tabulky je jasné, že náklady na začátek podnikání jsou vysoké a my máme složen pouze základní vklad 200 000 Kč, proto si musíme vypůjčit peníze. Z výpočtu pod tabulkou

vidíme, že potřebujeme minimálně 750 024 Kč, proto jsme se rozhodly si půjčit od České spořitelny úvěr ve výši 800 000 Kč. Budeme ho splácet 6 let při úrokové sazbě 12,1 %, naše měsíční splátka je vyčíslená na 15 759 Kč.

Předpokládané tržby

Naše předpokládané tržby můžeme vidět v Tab. č. 4. 10. Na začátku podnikání předpokládáme asi poloviční návštěvnost našeho fitcentra, proto i předpokládané tržby jsou zpočátku nižší. Postupem času očekáváme i vyšší návštěvnost našeho fitcentra, proto se i naše předpokládané tržby zvyšují.

Sestavila jsem i tabulku předpokládaných tržeb na rok 2013, kterou můžete vidět níže. Jelikož provozujeme fitcentrum, které je i mírně sezónní záležitostí, tak předpokládáme snížení tržeb v létě, kdy lidé chodí častěji cvičit ven. Naopak nejvyšší tržby předpokládáme na začátku roku, kdy se mnoho lidí snaží po vánocích dostat do formy, a také ještě v dubnu, kdy se hlavně ženy snaží co nejrychleji zhubnout do plavek.

Tab. č. 4. 10. Předpokládané tržby na rok 2012

Květen	Červen	Červenec	Srpen
57 000	58 000	60 000	60 000
Září	Říjen	Listopad	Prosinec
68 000	73 000	80 000	90 000

Tab. č. 4. 11. Předpokládané tržby na rok 2013

Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen
100 000	110 000	110 000	114 000	100 000	95 000
Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
90 000	85 000	90 000	100 000	100 000	110 000

Cash flow na rok 2012

Výkaz cash flow je výkazem o peněžních tocích. Vyjadřuje příjem nebo výdej peněžních prostředků, který se uskutečnil v daném období. Jde o velice důležitý výkaz, který nám ukazuje, jak je schopna firma vytvářet peníze.

Cash flow našeho fitcentra můžeme vidět v Tab. 4. 12., která je rozdělena na dvě části po čtyřech měsících. Zkratka PSPP vyjadřuje počáteční stav peněžních prostředků, který je v našem fitcentru 1 000 000 Kč, z čehož 200 000 Kč je základní kapitál společnosti a 800 000 Kč jsme si musely půjčit od banky. V dalších řádcích můžeme vidět investiční výdaje,

zřizovací výdaje a mzdové náklady, které jsou již vypočteny výše. Do nákupu zboží budeme zahrnovat veškerý nákup nápojů, tyčinek a doplňkových věcí pro zákazníky do našeho fitcentra, které ještě více rozšíří naše nabízené služby. Do nákladů na reklamu zahrnujeme náklady na různé letáky, tištěnou reklamu v médiích a akce fitcentra. Tyto výdaje se budou v průběhu celého roku velice lišit. Například v prosinci vidíme nárůst těchto výdajů o 400 Kč, protože předpokládáme, že budeme dělat různé vánoční akce. Poplatek za vedení účtu a úvěru si stanovila sama banka a odpovídá výši 159 Kč. Mezi ostatní výdaje zahrneme především nákup kancelářských potřeb, dezinfekce, ručníků a dalších hygienických pomůcek. Tyto výdaje se také budou v průběhu roku lišit dle potřeby.

Tab. č. 4. 12. Výkaz cash flow

	Květen	Červen	Červenec	Srpen
PSPP	1 000 000	226 135	203 917	183 699
Příjmy	57 000	58 000	60 000	60 000
Investiční výdaje	722 047	0	0	0
Zřizovací výdaje	28 600	0	0	0
Splátka úvěru	15 759	15 759	15 759	15 759
Nákup zboží	2 000	2 000	2 000	1 500
Mzdové náklady	44 300	44 300	44 300	44 300
Nájem	15 000	15 000	15 000	15 000
Náklady na reklamu	2 000	2 000	2 000	1 500
Vedení účtu a úvěru	159	159	159	159
Ostatní	1 000	1 000	1 000	800
Celkem výdaje	830 865	80 218	80 218	79 018
Cash flow	- 773 865	- 22 218	- 20 218	- 19 018
KSPP	226 135	203 917	183 699	164 681

	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
PSPP	164 681	154 963	150 745	153 927
Příjmy	68 000	73 000	80 000	90 000
Investiční výdaje	0	0	0	0
Zřizovací výdaje	0	0	0	0
Splátka úvěru	15 759	15 759	15 759	15 759
Nákup zboží	1 000	800	600	700
Mzdové náklady	44 300	44 300	44 300	44 300
Nájem	15 000	15 000	15 000	15 000
Náklady na reklamu	1 000	700	600	1 000
Vedení účtu a úvěru	159	159	159	159
Ostatní	500	500	400	500
Celkem výdaje	77 718	77 218	76 818	77 418
Cash flow	- 9 718	- 4 218	3 182	12 582
KSPP	154 963	150 745	153 927	166 509

Výkaz zisku a ztrát

Tento výkaz nám ukazuje výsledek hospodaření naší společnosti. V Tab. č. 4. 13., která je rozdělena na dvě části, tak jako tabulka cash flow, můžeme vidět, že vykazovaný výsledek hospodaření je až do října záporný a naše firma tak netvoří žádný zisk. Tyto záporné hodnoty jsou dány tím, že naše společnost je na trhu nová a prozatím si nevybudovala pevnou základnu svých zákazníků. V listopadu, tím že už naše předpokládané tržby rostou rapidněji, můžeme vidět hodnotu kladnou a to 2 581 Kč po odečtení daně z příjmu právnických osob. V prosinci už je výsledek hospodaření zase vyšší a to 10 261 Kč. V dalším roce předpokládáme výsledky hospodaření zase vyšší, a to hlavně díky zvednutí předpokládaných tržeb.

Tab. č. 4. 13. Výkaz zisku a ztrát

Měsíc	Květen	Červen	Červenec	Srpen
Výnosy				
Tržby	57 000	58 000	60 000	60 000
Výnosy celkem	57 000	58 000	60 000	60 000
Náklady				
Mzdové náklady	44 300	44 300	44 300	44 300
Nájem	15 000	15 000	15 000	15 000
Marketing	2 000	2 000	2 000	1 500
Ostatní	3 000	3 000	3 000	2 300
Odpisy	8 319	8 319	8 319	8 319
Úroky z úvěru	8 067	7 990	7 912	7 834
Náklady celkem	80 686	80 609	80 531	79 253
VH před zdaněním	- 23 686	- 22 609	- 20 531	- 19 253
Daň				
VH po zdanění				

Měsíc	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Výnosy				
Tržby	68 000	73 000	80 000	90 000
Výnosy celkem	68 000	73 000	80 000	90 000
Náklady				
Mzdové náklady	44 300	44 300	44 300	44 300
Nájem	15 000	15 000	15 000	15 000
Marketing	1 000	700	600	1 000
Ostatní	1500	1 300	1 000	1 200
Odpisy	8 319	8 319	8 319	8 319
Úroky z úvěru	7 755	7 675	7 594	7 513
Náklady celkem	77 874	77 294	76 813	77 332
VH před zdaněním	- 9 874	- 4 294	3 187	12 668
Daň			606	2 407
VH po zdanění			2 581	10 261

5. Závěr

Cílem mé bakalářské práce bylo především představit malé a střední podnikání a také založit fiktivní firmu jako společnost s ručením omezeným. Tato forma podnikání je v České republice jednou z nejoblíbenějších.

Má práce je rozdělena do dvou částí. První část obsahuje teoretický pohled na působení malých a středních podniků v České republice, v druhé části jsem vypracovala podnikatelský plán nutný k zahájení činnosti podnikání.

V teoretické části jsem vymezila základní pojmy související s podnikáním. V další části jsem popsala podporu malého a středního podnikání. Malé a střední podniky jsou pro ekonomiku země velice důležité, a proto je potřeba je podporovat v jejich činnosti. Dále jsem se zaměřila na právní formy podnikání, které existují v České republice. Vzhledem k tématu mé bakalářské práce jsem psala hlavně o společnosti s ručením omezeným. Popsala jsem především postup založení a orgány společnosti. V poslední kapitole teoretické části jsem se zabývala teorií podnikatelského plánu, který je velice důležitý pro založení společnosti.

V praktické části jsem se věnovala především podnikatelskému plánu společnosti HEAT&Fit s.r.o. V první kapitole jsem nastínila časový postup založení mé společnosti s ručením omezeným. V dalších kapitolách jsem se věnovala popisu firmy, jejich cílům, službám, které bude poskytovat. Také jsem uskutečnila analýzu prostředí, ve kterém má společnost bude fungovat. Analýzu jsem rozdělila na vnitřní a vnější. Ve vnitřní jsem analyzovala organizační tým a zaměstnance. Ve vnější analýze jsem se zaměřila na pochopení zákazníků a konkurence. V další kapitole jsem se soustředila na vypracování základní charakteristiky mé společnosti, jako je otevírací doba, rozpis cvičebních lekcí, ceníky a další. V poslední kapitole se zaměřuji na finanční plán mého podniku. Zde jsem popsala především všechny náklady související se založením podniku, sestavila jsem také výkaz cash flow na první rok podnikání.

Myslím si, že založení podniku je docela náročné, alespoň co se týče administrativy a počátečních vkladů. V současné době existují různé firmy, které pomohou novým podnikatelům se zakládáním společnosti a tím jim tak ulehčí práci. Pokud bych si od takové firmy chtěla nechat poradit, či dokonce něco zařídit, pak by to byla jen administrativní část založení podniku. Podnikatelský plán by si měl, dle mého názoru, každý podnikatel vypracovat sám. Aspoň tak pochopí svou společnost a bude moci zdárně vést její činnost. Myslím si, že je velice důležité, aby každý podnikatel znal dobře svou firmu.

Mým cílem bylo především popsat malé a střední podnikání a zkusit si založit svou vlastní společnost. Velice se mi líbilo především sestavovat podnikatelský plán pro mou fiktivní firmu a jsem ráda, že jsem si toto téma mohla vybrat a zpracovat. Toto téma mělo pro mě neocenitelný přínos a myslím, že jej využiji ve svém životě při zakládání už skutečného podniku.

Seznam použité literatury

1. FOLVARČNÁ, Andrea. *Malé a střední podnikání*. 1.vyd. Ostrava, 2005. 101 s. ISBN 80-86764-40-0
2. FOTR, Jiří, Ivan SOUČEK. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada Publishing, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2
3. HINGSTON, Peter. *Začněte podnikat*. Praha: Euromedia Group – Knižní klub, 2002. 192 s. ISBN 80-242-0838-5
4. KORÁB, Vojtěch, Jiří PETERKA, Mária REŽŇÁKOVÁ. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press a.s., 2007. 207 s. ISBN 978-80-251-1605-0
5. MIKUŠOVÁ, Marie. *Manažer malé a střední firmy*. Ostrava: Arnet on Line, 2002. 286 s. ISBN 80-248-0099-3
6. MIKUŠOVÁ, Marie. *Podnikání v praxi: praktický průvodce pro podnikatele*. Ostrava: Arnet on Line, 2004. ISBN 80-239-3195-4.
7. PRAŽSKÁ, Lenka, Jiří JINDRA a kol. *Obchodní podnikání*. 2. vyd. Praha: Management Press, 2006. 876 s. ISBN 80-85943-48-4
8. SRPOVÁ, Jitka, Ivana SVOBODOVÁ, Pavel SKOPAL, Tomáš ORLÍK. *Podnikatelský plán a strategie*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. 200 s. ISBN 978-80-247-4103-
9. SRPOVÁ, Jitka, Václav ŘEHOŘ a kol. *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5
10. STAŇKOVÁ, Anna. *Podnikáme úspěšně s malou firmou*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2007. 199s. ISBN 978-80-7179-926-9
11. VEBER, Jaromír, Jitka SRPOVÁ a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-1069-2
12. VOJÍK, Vladimír. *Vybrané kapitoly z managementu malých a středních podniků I*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2007. 298 s. ISBN 978-80-245-1248-8
13. Zákon č. 513/1991 Sb. obchodní zákoník
14. Zákon č. 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání
15. Zákon č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání
16. Definice malého a středního podnikatele [online]. CzechInvest [2. 1. 2012]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/definice-msp>
17. Informace o CzechInvestu [online]. CzechInvest [4. 1. 2012]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>

18. Založení a vznik obchodních společností [online]. Businessinfo [5. 1. 2012]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/obchodni-spolecnosti/1000831/>
19. Výběr právní formy podnikání [online]. Ipodnikatel [10. 1. 2012]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/Zahajeni-podnikani/zacit-podnikat-na-zivnost-nebo-zalozit-obchodni-spolecnost-aneb-jak-vybrat-vhodnou-pravni-formu-podnikani.html>
20. Jak založit společnost s ručením omezeným [online]. Ipodnikatel [15. 1. 2012]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/Zalozeni-obchodni-spolecnosti/jak-zalozit-spolecnost-s-rucenim-omezenym.html>
21. Ohlášení živnosti [online]. Ipodnikatel [20. 1. 2012]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/Zalozeni-zivnosti/ohlaseni-zivnosti-formulare-a-spravni-poplatky.html>
22. Podnikatelský plán [online]. Ide [7. 2. 2012]. Dostupné z: <http://www.ide-vse.cz/podnikatelsky-plan.html>
23. Sídlo společnosti na mapě [online]. Mapy [10. 2. 2012]. Dostupné z: http://mapy.cz/#x=18.441544&y=49.778119&z=15&d=addr_11147605_1&t=s
24. Obrázek pásu Maxerrunner [online]. HEAT program [20. 2. 2012]. Dostupné z: <http://www.heatprogram.cz/maxerrunner/>
25. Ceníky cvičebních pomůcek [online]. Fitham [14. 3. 2012]. Dostupné z: <http://www.fitham.cz/>
26. Jednotný registrační formulář [online]. Businessinfo [15. 4. 2012]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/formulare/jednotny-registracni-formular-pro-po/44/>
27. Návrh na zápis do obchodního rejstříku [online]. Businessinfo [15. 4. 2012]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/formulare/navrh-na-zapis-nebo-zapis-zmeny-zapsanych-udaju-do/61/>
28. Obrázky HEAT programu [online]. HEAT program [18. 4. 2012]. Dostupné z: <http://www.heatprogram.cz/ke-stazeni/>
29. Příhláška k registraci právnických osob [online]. Businessinfo [19. 4. 2012]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/formulare/prihlaska-k-registraci-pravnickych-osob/96/>

Seznam zkratek

atd.	a tak dále
CD	kompaktní disk
ČR	Česká republika
EU	Evropská unie
EUR	euro
HDP	hrubý domácí produkt
JRF	jednotný registrační formulář
kcal	kilokalorie
Kč	koruna česká
KSPP	konečný stav peněžních prostředků
mil.	milion
např.	například
OR	obchodní rejstřík
PSPP	počáteční stav peněžních prostředků
s. r. o.	společnost s ručením omezeným
tis.	tisíc
tj.	to je
tzn.	to znamená
VH	výsledek hospodaření

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne

.....

Aneta Popovičová

Seznam příloh

- Příloha č. 1 Společenská smlouva
- Příloha č. 2 Smlouva o nájmu nebytových prostor
- Příloha č. 3 Jednotný registrační formulář
- Příloha č. 4 Návrh na zápis do obchodního rejstříku
- Příloha č. 5 Prohlášení správce vkladu
- Příloha č. 6 Žádost o výpis z rejstříku trestů
- Příloha č. 7 Čestné prohlášení jednatele
- Příloha č. 8 Přihláška k registraci pro právnické osoby
- Příloha č. 9 Obrázky a loga HEAT programu